

- [topo](#)
- [educações 4](#)
- [experiências 10](#)
- [habilidades 20](#)
- [idiomas 3](#)
- [links 2](#)
- [download pdf](#)

## Renan Passos

### Além do Copywriting...

Vila Santa Catarina - Jabaquara - São Paulo, São Paulo

**procurando por:** tempo integral, meio período, freela

Carioca nascido, paulistano criado, curioso e questionador. Sempre gostei de comunicação, do comunicar e das ideias que mudam as coisas pra melhor. Respiro arte, faço música e me inspiro na vida - e suas mensagens - para criar copys que façam a diferença, indo além do impactar.

#### +informações

- 9 anos de experiência
- possui carteira de motorista
- disponível para viagens

#### entre em contato com renan

TELEFONE: (11) 97207-0917

E-MAIL: renancostapassos@outlook.com

#### compartilhe

- 
- 
- 
- 

#### Experiências

- 

##### **IPG Health**

Março 2022 . Setembro 2022

Redator

- 

##### **All Set Comunicação**

Janeiro 2020 . Janeiro 2021

Redator Jr.

- 

##### **Agência For You Marketing**

Março 2019 . Janeiro 2020

Redator Pleno

Criação textual e, por vezes, conceitual das campanhas, ações e eventos dos clientes da agência.

Online e offline;  
dupla criativa;  
prancha conceito para concorrência de contas;  
live marketing para espaços e experiências B2B e/ou diretas público final; mkt de guerrilha;  
roteirização da narrativa e enredo de vídeos;  
conteúdo digital;  
diversos outros tipos de materiais criativos para publicidade e propaganda.

- 

### **Agencia 7etti**

Abril 2017 . Março 2019

Redator Publicitário Pleno

Redação conceitual e criativa dos principais clientes, criações de conceitos, slogans, títulos, etc. para os mais diversos tipos de empresas e produtos.

- 

### **Cappuccino Digital**

Abril 2016 . Janeiro 2017

Community Manager

Criação de conteúdo criativo/engajador de acordo com brainstorms e planejamento feitos com os clientes, dentre diversas outras funções.

Realização de relatórios e insights de planejamento criativo a partir de resultados analisados.

- 

### **Estilo Propaganda**

Agosto 2014 . Abril 2015

Redator Jr.

Responsável por toda a área de criação textual e auxílio conceitual das campanhas e ações dos clientes da agência. Online, offline, dupla criativa com Diretor de Arte, prancha conceito para concorrência de contas...

- 

### **Gaia Creative**

Junho 2014 . Outubro 2014

Conteudista e Gerenciador Social Media

Criação e inserção de conteúdo para clientes, institucional e do CEO, Prof. Gil Giardelli. Blogs, conteúdo de e-mail marketing e monitoramento social media faziam parte da demanda.

- 

### **Newblue**

Abril 2014 . Junho 2014

Assistente de Redação

Apoio direto a redação criativa. Auxílio na criação textual de conteúdo, principalmente online, e no brainstorm de campanhas e ações para clientes fixos da agência, em dupla criativa com a redatora plena.

-

## **Avano Consulgency**

Julho 2013 . Janeiro 2014

Conteudista

Criação e inserção de todo conteúdo online de marcas presentes na agência, realizando também o monitoramento das mídias sociais das mesmas.

- 

## **Instituto Gente**

Fevereiro 2012 . Outubro 2012

Estagiário

Estágio realizado na área de comunicação. Gerenciamento das mídias sociais e blogs do escritor e palestrante, Roberto Shinyashiki.

## **Educações**

- **Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas**

2011 . 2015

Superior . Comunicação Social - Publicidade & Propaganda

Graduação realizada sem DPs e TCC com nota 9,5, sendo aceito como campanha real pela a empresa escolhida para a campanha do trabalho, a marca de vestuário, SUMEMO.

- **Escola São Paulo**

2014 . 2014

Curso Intensivo . Escrita Criativa

Intensivo de escrita criativa, realizado pelo jornalista e escritor, Leandro Beguoci.

- **Centro Universitário Senac**

Extensão Universitária . Redação Publicitária

Curso de especialização em Redação Criativa com foco em publicidade e propaganda. Ministrado pelo Profº Vinicius Del Rey Menezes, um profissional que já passou por grandes agências e trabalhou para empresas, como: Editora Saraiva e TV Cultura.

Da teoria à prática, o curso abordou todos os processos envolvidos na formulação de campanhas e ações, criação de personas, enfoques criativos e roteirização multimeios e mídias.

- **Faculdade Impacta de Tecnologia**

2011 . 2011

Curso Intensivo . Direção Criativa

Conceitos de criação e arte online/offiline e direção de projetos em web(banner, otimização de conteúdo e redes sociais).

## **Idiomas**

- **Inglês**

. intermediário

- **Espanhol**

. básico

- **Português**

. nativo ou fluente

## Habilidades

- **Keynote**
- **Revisão**
- **Outlook**
- **Redação Publicitária**
- **PowerPoint**
- **Comunicação Verbal**
- **Conteúdo Web**
- **Social Media**
- **Publicidade Online**
- **Hootsuite**
- **Criação**
- **Branding**
- **Brainstorm**
- **Roteiro**
- **Pacote Office**
- **Mac OS X**
- **Facebook Ads**
- **Estratégia Social Media**
- **Estratégia de Campanha**
- **Gestão de Conteúdo**

## Links

- <https://www.behance.net/renancostapassos>

**Portfólio Profissional - Behance**

Neste link você encontra meus trabalhos mais significativos até o momento.

- <https://www.linkedin.com/in/costapassosrenan/>

**LinkedIn**

